

Formation

« Junior Community Manager » (h/f)



Avec l'ADEM, suivez le programme
« Junior Community Manager » et apprenez les
différentes facettes de ce nouveau métier.

Cette formation, destinée aux demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM, a été conçue à la demande de plusieurs entreprises du secteur et offre donc de réelles chances d'embauche.

Contenu de la formation

- Marketing et communication digitale
- Fonctionnement des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, Instagram, YouTube)
- Paramétrage de Google Analytics pour analyser les comportements de son audience, mesurer l'efficacité des stratégies
- Culture et technique Web
- Écriture Web : articles, micro-contenus, fiches produits
- Stage pratique de 4 semaines en entreprise

Public cible

Demandeurs d'emploi inscrits à l'ADEM désirant orienter leur carrière vers le domaine du marketing digital/communication dans un nouveau métier né de l'évolution du Web et de la montée des réseaux sociaux.

Compétences requises

Diplômes : BAC (orientation marketing ou communication de préférence)

Langues exigées : Français niveau C1
Anglais niveau B2
(toute autre langue constitue un atout considérable)

Autres :

- Connaissances de base de MS Office indispensable
- Goût prononcé pour les réseaux sociaux/communautés en ligne (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.) et les médias
- Facilités de communication, sens de l'écoute, bonne dimension relationnelle (ouverture aux autres et au monde)
- Qualités rédactionnelles
- Curiosité intellectuelle, bonne culture générale
- A l'aise avec les nouvelles technologies (tablette, applications sur smartphone, etc.) et utilisation au quotidien

 DURÉE	4,5 mois
 LIEU DE LA FORMATION	CNFPC Esch-Alzette Site Belval - 1, Rond-Point Charles de Gaulle - L-4083 Esch-sur-Alzette
 INTÉRESSÉ ?	Veuillez contacter l' ADEM : employeur-services@adem.etat.lu ou parlez-en à votre conseiller référent